



PERSOONLIJK

Mijn passie ligt bij innoveren en verbinden waarbij ik me graag buig over complexe maatschappelijke vraagstukken. Ik ben een ervaren manager, strategiemaker, transitiebegeleider, beïnvloeder en voorzitter/bestuurder van (inter)nationale samenwerkingsverbanden. Ik weet mijn weg te vinden in (politieke) omgevingen met veel stakeholders. Ik geloof in multidisciplinaire samenwerking en het onderhouden van relaties en netwerken. Ik beklim daarbij graag het (inter)nationale ‘podium’ om als woordvoerder/boegbeeld standpunten van de betreffende organisatie voor het voetlicht te brengen. Mijn missie is om mensen en organisaties te inspireren om te investeren in zichzelf en een duurzame toekomst.

Privé: ik ben 49 jaar en woon in Utrecht met mijn man en drie kinderen (15, 13 en 11). In mijn vrije tijd tennis, zwem en wandel ik graag en geniet ik van familie en vrienden en van cultuur. Naast Nederlands, spreek ik vloeiend Engels en redelijk Frans en Duits.

Referenties: [Michel Rudolphie](#) (Oud bestuurder KWF) 0622840321 en [Michel Dutrée](#) 0612834521 (Oud bestuurder Nefarma / Raadgever)



COMPETENTIES

Strategie, leiderschap, visievorming, transitie management, stakeholder- en issue management, public affairs, (crisis) communicatie, opereren in een politiek-maatschappelijke context, (inter)nationaal netwerken, waarmaken van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Generalist op HR gebied, organisatorisch en bedrijfskundig niveau. Denken buiten bestaande kaders. Mensen in beweging brengen.



OPLEIDINGEN

'17-'19	Executive MBA (IBO Qualified Business School)*	2001	Leergang communicatieadviseur (NIPO)
2017	Bedrijfskunde compact (IBO Business School)	2000	NIMA B (IPD)
2016	Leidinggeven aan professionals (Schouten & Nelissen)	'90-'96	HEAO Communicatie (Hogeschool Utrecht)
		'83-'90	VWO (Scholengemeenschap St. Ursula)

*MBA Afstudeeropdracht: Scenario's bij de Energie transitie in opdracht van TenneT Afdeling New Assets
Wat zijn de belangrijkste ontwikkelingen bij en van de energietransitie? Hoe kan TenneT zich hierop voorbereiden én een meer wendbare organisatie worden? Dit onderzocht ik als afstudeerproject voor mijn MBA i.s.m. met vier andere MBA studenten en in co-creatie met de afdeling New Assets. De aanpak was praktijkgericht, waarin de MBA groep werkte als consultants. Via scenarioplanning maakten we een strategisch kader voor implementatie.



APRIL 2016 – JANUARI 2020, HOOFD BEÏNVLOEDING & CONSULTANCY KWF KANKERBESTRIJDING

Verantwoordelijk voor het oplossen van strategische en organisatorische vraagstukken, stakeholder management, beïnvloeding en belangenbehartiging op (inter)nationaal en gemeentelijk niveau en het peilen van de mening van maatschappij via (markt)onderzoek. Hiertoe gaf ik leiding aan afdeling van interne strategische consultants, public affairs consultants en market consultants en werkte daarbij nauw samen met wetenschappers, beleidsmakers, zorg(economische) experts en patiënten. Deze afdeling monitorde de maatschappelijke en politieke omgeving van KWF, vertaalde issues naar vragen/acties en functioneerde als de linking- pin van de organisatie met de buitenwereld.

Naast deze functie vervulde ik de volgende rollen bij KWF:



JUNI 2018 – JULI 2019, PROJECTLEIDER STRATEGIE & TRANSITIE

In 2019 ontwikkelde KWF een nieuwe lange termijnstrategie ('Ambitie 2030') om te kijken vanuit welke rol zij het meeste impact kan maken bij de bestrijding van kanker en het dragelijker maken van het leven met en na kanker. "Hoe blijven we als KWF relevant voor de kankerpatiënt van nu en de toekomst", was de vraag die daarbij centraal stond. Als projectleider stuurde ik een multidisciplinair team aan dat verantwoordelijk was voor de visie- en strategieontwikkeling, inhoudelijke doorvertaling en het implementeren van het bijbehorende (transitie)proces én een samenwerking met een externe klankbordgroep met 40 experts uit de wereld van de wetenschap, de zorg en de patiëntenverenigingen..

WERKERVARING - VERVOLG

FEBRUARI 2015 – JUNI 2018, PROGRAMMA MANAGER DURE MEDICIJNEN

Na actieve politieke agendering (waarvoor ik in de lead was) van het KWF [onderzoeksrapport 'Toegankelijkheid van dure kankergeneesmiddelen'](#) kreeg KWF van (voormalig) Minister Schippers van VWS het verzoek om [met verschillende partijen in het zorgveld \(artsen, verzekeraars, patiënten, wetenschappers, farmaceuten\)](#) actief te zoeken naar oplossingsrichtingen voor deze voor de patiënt zo urgente problematiek. Namens KWF was ik programmamanager voor deze commissie en dit dossier en schreef ik mee aan het [adviesrapport](#) (die een van de onderleggers vormde voor de nieuwe geneesmiddelenvisie van 2016) en de reader ['duurzame toegang tot kankermedicijnen'](#) voor nieuwe Kamerleden.

SEPTEMBER 2012 – JUNI 2016, SENIOR PUBLIC AFFAIRS CONSULTANT (KWARTIERMAKER BEÏNVLOEDING)

In deze functie was ik verantwoordelijk voor de transitie van KWF naar (beleids)beïnvloeder en bouwde ik de afdeling Beïnvloeding en Consultancy. Public affairs, beleidsbeïnvloeding en belangenbehartiging werden primaire instrumenten voor KWF om haar doelen te behalen. Beleid, wetenschap en lobby vonden daarin samen hun weg. Het helder positioneren van de organisatie in het politieke en maatschappelijke krachtenveld was hierbij een belangrijk aspect evenals proactief relatiemanagement met de (landelijke) politiek, relevante ministeries en maatschappelijke (belangen) organisatie.

MEI 2016 – JULI 2019 VOORZITTER/BESTUURDER VAN THE ECL ACCES TO MEDICINE TASKFORCE

Founding [voorzitter/bestuurder van 'the European Task Force Acces to Medicine'](#) bestaande uit zusterorganisaties van KWF uit 25 verschillende landen, verenigd in 'the Association of European Cancer Leagues' (ECL). In mijn rol van strategisch leider stond ik aan de lat van een innovatieve samenwerking met als doel de problematiek rondom de toegankelijkheid van (dure) geneesmiddelen op internationaal niveau te agenderen. Een van onze wapenfeiten was de lancering van een [White paper](#) in het EU parlement (okt. 2018), geschreven door beleidsmakers, inhoudelijk deskundigen en beïnvloeders, met daarin oplossingen om de problematiek van toegang tot medicijnen voor kankerpatiënten in Europa te tackelen.

FEBRUARI 2006 – DECEMBER 2014, BUITEN DE LIJNEN - ORGANISATIEADVIES, STRATEGIE EN COMMUNICATIE

Als ZZP'er was ik inzetbaar op de volgende gebieden: public affairs, lobby, strategische advisering, communicatieadvies, mediarelaties, PR en woordvoering, projectleiding, gespreksleiding en dagvoorzitter. *Mijn belangrijkste opdrachtgevers waren daarbij:* Ministerie van Infrastructuur en Milieu, Rijkswaterstaat, Milieufederatie Zuid-Holland en Regionaal Milieuoverleg Amstelland Meerlanden, Fietzersbond, NISB, Stichting Rhijnhuysen.

[NB: Een overzicht van de opdrachten is te vinden in de bijlage op pagina 3 en 4.](#)

MAART 2002 – DECEMBER 2005, HOOFD COMMUNICATIE/WOORDVOERDER GEMEENTE UTRECHT (AFDELING BRANDWEER)

In deze functie bouwde en leidde ik de communicatieafdeling van Brandweer Utrecht, waaronder een voorlichtingspiket voor woordvoering bij grote incidenten. Zelf was ik daarbij eerste woordvoerder bij crisissituaties in Utrecht met betrokkenheid van de brandweer. Ook was ik verantwoordelijk voor de (communicatieve) begeleiding van een organisatieverandering. Het laatste half jaar was ik voor de gemeente projectleider communicatie voor 'Utrecht Vernieuwt', een in 2001 gesloten overeenkomst tussen de gemeente en woningcorporaties om in de periode tot 2015 een kwart van het Utrechtse corporatiebezit ingrijpend te renoveren dan wel te vernieuwen.



MAART 2001 – MAART 2002, COMMUNICATIEADVISEUR BIKKER (BUREAU VOOR GEÏNTEGREERDE COMMUNICATIE)

In deze functie heb ik me verder ontwikkeld op het gebied van in issue- en crisiscommunicatie, PR en reputatiemanagement..



OKTOBER 1997 – MAART 2001, HR MEDEWERKER EN ORGANISATIEADVISEUR NAVTEQ (NU HERE TECHNOLOGIES) BENELUX EN EUROPA

Bij Navteq startte ik als organisatieadviseur in het Supportteam op Benelux niveau in de afdeling Operations, waar ik verantwoordelijk was voor HR, interne communicatie en organisatie. Na twee jaar veranderde mijn rol naar HR adviseur op Europees niveau en lag de focus op HR in West-Europa, met als belangrijke taak het opzetten van een trainingsprogramma. Tevens was ik 6 maanden Interim-Manager Afdeling Operations Benelux (35 pers.) in samenwerking met de Operations Manager en was ik lid van een EU verandermanagementteam.

BIJLAGE: OVERZICHT OPDRACHTEN **BUITEN DE LIJNEN** 2006 - 2014



JANUARI 2010– DECEMBER 2014, STRATEGISCH ADVISEUR ZORGvuldig Communiceren

ZORGvuldig communiceren is een samenwerkingsverband met als doel het verbeteren van organisatieprocessen in de Zorg door de principes 'kracht van aandacht', 'gevolgdenken' en 'kennisdelen' te implementeren. Doel is een efficiëntere organisatie die met dezelfde middelen meer werk kan verzetten. Hiervan ben ik mede oprichter. In 2014 hebben we een communicatieverbetertraject gedaan bij Ziekenhuis Bernhoven in Uden.



FEBRUARI 2009 – DECEMBER 2013, STRATEGISCH ADVISEUR WOON-WERKVERKEER FIETSSTIMULERINGSPROJECTEN

Strategische advisering, woordvoering en interactieve planvorming met decentrale overheden en bedrijven voor het project 'Fiets filevrij' en de campagne 'RIJ20p5', om fietsen in het woon-werk verkeer te stimuleren.

Belangrijkste werkzaamheden:

- Management van het campagnebureau rij20p5 dat zorgt draagt voor de ontwikkeling van middelen en onderhoud met bedrijven;
- Werven van nieuwe bedrijven, opzetten van samenwerkingsverbanden en representeren van de organisatie;
- Public affairs-, communicatie- en mediastrategie voor Fiets filevrij en campagne rij20p5;
- Programmamanager en dagvoorzitter van Fiets filevrij bijeenkomsten en symposia;
- Lid van het Fiets filevrij managementteam en adviseur voor de directie.



OKTOBER 2011 – AUGUSTUS 2012, INTERIM COMMUNICATIEMANAGER EN WOORDVOEDER MILIEUFEDERATIE ZUID-HOLLAND

Belangrijkste werkzaamheden:

- Opstellen lange termijn communicatievisie en realiseren van digitale beeldvorming;
- Verantwoordelijk voor de communicatie rondom projecten zoals 'de nacht van de nacht';
- Opstellen van visie rondom speerpunt projecten zoals de 2^e Maasvlakte de A4 en bedrijventerreinen.



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

MEI- OKTOBER 2011, STRATEGISCH COMMUNICATIEADVISEUR VOOR DE CAMPAGNE 'IK VAL OP' IN OPDRACHT VAN HET MINISTERIE VAN INFRASTRUCTUUR & MILIEU

'Ik Val Op' is een campagne om fietsers maar vooral jongeren te stimuleren om ('s avonds en met slecht weer) met goede fietsverlichting op pad te gaan. Mijn werkzaamheden waren het opstellen van het campagneplan /concept en de samenwerkingsstrategie. Tevens was ik verantwoordelijk voor het idee en de organisatie van de ludieke (PR) kick-off.



JULI 2009 – OKTOBER 2011, STRATEGISCH ADVISEUR 'HEEL NEDERLAND FIETST' IN OPDRACHT VAN HET NEDERLANDS INSTITUUT VOOR SPORT & BEWEGING

Tijdens deze opdracht maakte ik een business case voor de organisatie en communicatie van de campagne 'Heel Nederland Fiets'.

Belangrijkste werkzaamheden waren:

- Strategie, positionering en samenwerkingsvisie Heel Nederland Fietst alsmede schrijven subsidieaanvraag;
- Organisatie en voorzitter van bijeenkomsten met pers en gemeenten.

VERVOLG OVERZICHT OPDRACHTEN **BUITEN DE LIJNEN** 2006 – 2014



JANUARI – JUNI 2010, INTERIM COMMUNICATIEMANAGER STICHTING RHIJNHUYSEN (SAMENWERKINGSVERBAND VAN ZORGINSTELLINGEN IN UTRECHT)

Mijn belangrijkste werkzaamheden waren: communicatieadvies over de in- en externe communicatielijn bij het onderzoek Om U (in samenwerking met het UMCU), waar de 1^e lijns zorg voor kwetsbare ouderen centraal staat en advies bij het vernieuwen van de website palliatieve zorg Utrecht en het digitaliseren van de diensten.



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

FEBRUARI 2009 – DECEMBER 2013, STRATEGISCH ADVISEUR VOOR DE 3^E TRANCHE EXPERIMENTEN MET GRATIS OPENBAAR VERVOER VOOR HET MINISTERIE VAN INFRASTRUCTUUR & MILIEU

Belangrijkste werkzaamheden:

- Beoordelen van de communicatie- en marketingplannen van de Decentrale Overheden die in aanmerking wilden komen voor subsidie in het kader van de 3^e tranche experimenten met gratis openbaar vervoer;
- Mediastrategie en afstemming met de Decentrale Overheden over de te voeren communicatielijn.



MEI-2009 GESPREKSLEIDER BIJENKOMST RAADSCOMMISSIE GEMEENTE MAARSSSEN

Voor een bijeenkomst van de raadscommissie veiligheid van de gemeente Maarssen. Doel was om samen met de gemeenteraad speerpunten te formuleren voor de nota integrale veiligheid 2010-2014 voor de gemeente Maarssen.



Ministerie van Infrastructuur
en Waterstaat

APRIL 2006 – AUGUSTUS 2008, STRATEGISCH COMMUNICATIEADVISEUR DYNAMISCHE FILEVERMINDERINGSPROJECTEN VAN DE VAN 'VANAARBETER' CAMPAGNE VOOR RIJKSWATERSTAAT

Belangrijkste werkzaamheden:

- Het opstellen van het in- en externe communicatieplan;
- Het realiseren van samenwerking tussen partijen die 'vast' zaten (intermediair, verbinder);
- Woordvoering en dagvoorzitter van bijeenkomsten met (onder meer) de minister van Verkeer en Waterstaat;
- Advisering van de projectleiders op strategisch communicatieniveau, doelgroep- en middelen niveau;
- Begeleiding van projectleiders bij het geven van interviews aan de media en het maken van TV opnames;
- Aansturen van bureaus bij creatie van verschillende communicatiemiddelen voor de verschillende projecten.



FEBRUARI – JUNI 2007, STRATEGISCH COMMUNICATIE ADVIES HERPOSITIONERING REGIONAAL OVERLEG AMSTELLAND MEERLANDEN

Belangrijkste werkzaamheden:

- Analyse van de samenwerking en het opstellen van een strategisch (communicatie)plan voor herpositionering van het RMO;
- Ontwerpen van een communicatiemiddelenkist voor projectleiders (inclusief training).



JANUARI 2006 – MEI 2007, COACH VAN DE COMMUNICATIEADVISEUR VAN SCHOEMAN MAKELAARS BIJ OPZETTEN COMMUNICATIEAFDELING

In co-creatie met, en als coach van de communicatieadviseur stelde we samen een strategisch communicatiebeleid op met als onderdelen : de corporate-, marketing, externe communicatie, een persbeleidsplan, en een huisstijlhandboek.